

Folle, J.

Von: Sucic, Heiko
Gesendet: Montag, 15. Januar 2018 07:15
An: Folle, J.
Betreff: WG: VOS April
Anlagen: RGA Marktschreier ziehen Massen an.pdf; VOS Antrag 2018.pdf; IMG_0441.JPG; IMG_0442.JPG; IMG_0443.JPG

Von: Tanzschule Wieber [mailto:info@tanzschule-wieber.de]
Gesendet: Sonntag, 14. Januar 2018 08:39
An: Sucic, Heiko
Cc: Hilverkus, Sascha; Andrea Schwenke
Betreff: VOS April

Hallo Herr Sucic,

erst einmal noch an dieser Stelle ein glückliches und gesundes Jahr 2018.

Leider komme ich jetzt erst dazu Ihnen die gestellten Fragen zu beantworten so es denn in meiner Macht steht. Hierfür sorry

Unser geplantes Event (Marktschreier Tage) startet am Donnerstag, den 26.04.2018 und geht bis einschließlich Sonntag, den 29.04.2018.

Die Öffnungszeiten sind von Donnerstag - Samstag von 10:00 - 19:00 Uhr, Sonntag von 11:00 - 18:00 Uhr. Der Aufbau der Veranstaltung findet am Mittwoch, den 25.04.2018 gegen 16:00 Uhr statt. Der Abbau BEGINNT unmittelbar nach Veranstaltungsende. Was die Fläche der Veranstaltung angeht planen wir diesmal von der Zange an bis hin zum zweiten Pavillon und oder weiter. Einen Antrag zur Veranstaltung reiche ich so schnell wie möglich, bei Frau Becker wie möglich, nach

Wie im Kalenderjahr 2017 sind bei normaler Witterung mehr als eine Anzahl von ca. 25 - 30 Händlern angedacht. Aufgrund des öffentlichen Interesses, werden wie auch schon 2017 einige Besucher aus nah und fern die Stadt Remscheid bereisen und besuchen.

Im Anhang übersende ich ein paar Bilder.

Presseberichte vom Letzten Jahr des RGA im Anhang, der von der BM wird nachgereicht.

Außerdem habe ich Ihnen auch den Antrag vom 10.12.2017 aus dem letzten Jahr angehängt. An Art und Voraussetzungen hat sich gegenüber letztem Jahr nichts geändert, außer dass es vielleicht wegen des großen Erfolges aus dem letzten Jahr mehr Aussteller werden könnten. Wie gesagt, Inhalt und Art der Veranstaltung und Inhalt sind fast gleich.

Wie bereits 2017, handelt es sich um einen Jahrmarkt (Art der Veranstaltung). Eine genaue Besucherzahl ist schwer zu ermitteln, da wir keine Frequenzmesser vor Ort haben. Jedenfalls hat der hiesige Einzelhandel

durch dieses Event stark profitiert. Auf der Veranstaltung werden Waren aller Art angeboten: Lebensmittel (Wurst, Käse, Aal etc.), verschiedene Imbissstände (Grill, Fisch etc.), Haushaltswaren, Geschenkartikel etc.

Jedenfalls ist es eine Veranstaltung von klein bis groß.

Eine gute Woche, ich melde mich

Mit freundlichen Grüßen

Ralf Wieber



Alleestr. 70
D-42853 Remscheid / Germany

☎ +49 (0)2191 69 222 22

☎ +49 (0)2191 92 76 64

☎ ..andy 0174 95 90 256

WEB: marketingrat-innenstadt.de

E-Mail: info@marketingrat-innenstadt.de

Achtung:

Der Inhalt dieser E-mail ist vertraulich und nur für den/die oben genannten Empfänger bestimmt. Sollten Sie als Empfänger dieser E-mail nicht mit dem Adressaten identisch oder von ihm zum Empfang dieser Nachricht bevollmächtigt sein, weisen wir darauf hin, daß jede Speicherung, Verbreitung und Vervielfältigung dieser Nachricht untersagt ist. Bitte teilen Sie den Empfang fehlgeleiteter Nachrichten umgehend telefonisch mit und vernichten Sie diese E-mail. Vielen Dank

Marktschreier ziehen Massen an

Aktualisiert: 05.03.17 17:56



±
Hier ging es um die Wurst: Beim verkaufsoffenen Sonntag zeigten sich stimmungswaltige Marktschreier in Bestform. Sie unterhielten zahlreiche Kunden, die auf der Alleestraße vorbeischaute.

© Roland Keusch

Verkaufsoffener Sonntag entpuppte sich als Erfolg. Weitere Termine sind umstritten.

Von Sabine Naber und Frank Michalczak

Auf der Alleestraße und im Center knubbelte es sich am Sonntagnachmittag beim verkaufsoffenen Nachmittag. An den Marktständen, die bis zur Mitte der Allee reichten, gab es angefangen bei Süßigkeiten über Gewürze, Kleidung und Spielsachen so gut wie alles zu kaufen. Vor den Wagen der Marktschreier standen Trauben von Menschen.

„Hier nochmals dasselbe wie in Hamburg an der Elbe“, schrie Wurst-Achim und packte noch einen Ring Salami auf die schon prall gefüllte Tüte. Auch sein Kollege „Nudel-Dieter“ hatte gut zu tun: „Es kann immer noch besser sein, aber das Remscheider Publikum ist okay“, zeigte er sich mit den vier Verkaufstagen auf der Allee zufrieden.



+

Belebt präsentierte sich die Alleestraße. Die Kunden nutzten den verkaufsoffenen Sonntag zum Bummeln.

© Roland Keusch

„Ich muss erst mal meine Kinder einsammeln“, lachte eine Mutter und holte sich den Jüngsten vom Verkaufswagen von „Milka-Micha“ zurück, während der größere Sohn von den Autos in allen Größen und Farben am Stand gegenüber fasziniert war.

Im Modegeschäft Adler, wo ein Auto zur Verlosung bereit stand, reichte die Besucher-Schlange vom Eingang bis zur Kasse und bei Brillen Berghoff wurde der Chef gerufen, weil so viel zu tun war: „In meinem Geschäft ist es rappelvoll. Die Mitarbeiter haben gut zu tun“, zeigte sich Frank Berghoff mit dem verkaufsoffenen Sonntag sehr zufrieden.

Im kleinen Kunstgewerbebetrieb „Lebensart“ stand die Eingangstür für die Besucher ebenfalls einladend offen: „Es kommen an solchen Tagen immer mal wieder Leute von außerhalb zu uns. So werden wir bekannter“, setzt auch Anne Knaup auf die besonderen Shopping-Tage.

Auch im Allee-Center war viel los

Im Allee-Center war ebenfalls richtig viel los. Zahlreiche Besucher hatten beim Bummeln ein Eishörnchen in der Hand oder lauschten mit dem Kopfhörer auf den Ohren dem „stillen Konzert“ im Bühnenbereich des Centers. Freunde und Bekannte trafen sich, es wurde gekladdert, gebummelt und eingekauft. „Wir sind zufrieden. Und das Wetter hat auch mitgespielt“, so das allgemeine Fazit.

