

MR Innenstadt e.V., Ralf Wieber Alleestraße 70 42853 Remscheid

Ordnungsamt der Stadt Remscheid
Herrn Jürgen Beckmann
Ämterhaus
42853 Remscheid

Remscheid, 18.03.2018

**Antrag zur Einrichtung eines verkaufsoffenen Sonntags gemäß
§ 6 Ladenöffnungsgesetz**

Antragsteller:

Marketingrat Innenstadt e. V.
Alleestraße 70
42853 Remscheid
Tel. 021 91/ 69 222 22
E-Mail: info@marketingrat-innenstadt.de

Bezeichnung der Veranstaltung:

Gilde der Marktschreier in Remscheid

Veranstaltungszeitraum: 29.04.2018; Öffnungszeit: 13:00 -18:00.

I. Vorbemerkung:

Mit der Reduzierung der Ladenöffnungszeit auf 5 Stunden verringert sich die Belastung für die betroffenen Arbeitnehmer des Einzelhandels. Die Öffnung der Ladengeschäfte ab 13:00 Uhr ermöglicht allen Beschäftigten die Teilnahme an den Hauptgottesdiensten und Störungen der

religiösen Veranstaltungen werden vermieden. Auf die Ausübung der verfahrensrechtlichen Religionsfreiheit wird mit diesem Antrag besonders Wert gelegt.

Burkhard Mast-Weisz
stellv. Vorsitzender

Ralf Wieber
Vorsitzender

Bernward Köhren
stellv. Vorsitzender

IBAN: DE53 3405 0000 0000 0950 00 BIC: WELADEDXXX
Mail info@marketingrat-innenstadt.de Internet: marketingrat-innenstadt.de
Steuernummer 126/5940/001 Tel. 02191 69 222 22

Der zur Öffnung vorgesehene Sonntag ist kein geschützter oder religiöser Feiertag im Sinne von § 6 Abs. 5 Ladenöffnungsgesetz NRW und stellt keinen stillen Tag im Sinne der kirchlichen Begrifflichkeit dar. Die Öffnung der Verkaufsstellen entspricht der gesetzlichen Regelung und liegt außerhalb der Zeiten des Hauptgottesdienstes, so dass die Beschäftigten in ihrer Religionsausübung nicht gehindert sind und Störungen des Hauptgottesdienstes vermieden.

Veranstaltungsort/Ausdehnung:

- Alleestraße von Zange bis Markt mit ca. 50 Ständen, jeweils 20-25 Qm an Fläche

II. Veranstaltungsinhalte:

1.

Das Treffen der „Gilde der Marktschreier“ in Remscheid ist sehr beliebt. Es findet dieses Jahr zum vierten Mal statt.

2.

Den Kernpunkt der Veranstaltung bildet das sog. „Wett-Schreien“ der Marktschreier)

3.

Dazu, dass die historisch gewachsene und eng mit dem Allee-Center verbundene Allee-Straße an diesen Tag aufleben und mit ihrem bunten Treiben die Besucher zum Flanieren einladen wird, werden weitere Anbieter regionaler Produkte aus dem Remscheider Umland Attraktionen ihren Beitrag leisten.

III. Räumlicher Bezug zwischen „Marktschreier-Treffen“ und Geschäftsöffnung

Ein enger räumlicher Bezug und Zusammenhang zwischen einer Anlassveranstaltung und verkaufsoffenen Geschäften ist nach bisherigen Erkenntnissen dann anzunehmen, wenn Areale der Anlassveranstaltung und der geöffneten Geschäfte jedenfalls geringfügig unmittelbar aneinander grenzen oder durch eine Verkehrsfläche oder eine kleinräumige Grünfläche in ihrer räumlichen Einheit getrennt sind.

Im vorliegenden Fall ist augenscheinlich, dass ein enger räumlicher Zusammenhang zwischen dem Areal des „Treffens der Gilde der Marktschreier“ auf der Alleestraße mit den verkaufsoffenen Geschäften im beantragten Bereich entlang der Alleestraße und im Alleecenter besteht.

Burkhard Mast-Weisz
stellv. Vorsitzender

Ralf Wieber
Vorsitzender

Bernward Köhren
stellv. Vorsitzender

IBAN: DE53 3405 0000 0000 0950 00 BIC: WELADEDXXX
Mail info@marketingrat-innenstadt.de Internet: marketingrat-innenstadt.de
Steuernummer 126/5940/001 Tel. 02191 69 222 22

Teilnehmende Verkaufsstellen sind die auf der Alleestraße im räumlichen Bereich der aufgestellten Stände der Marktschreier und die im Alleecenter.

IV. Besucherprognose

Die Ermittlung der Besucherzahl erfolgt anhand einer Datenexploration vorhandener Besucherzählungen (Besucherzahlen aus den Vorjahren; ECE-Alleecenter). Die Extrapolation zählt zu den in der Wissenschaft anerkannten Prognosetechniken. Es ist an dieser Stelle darauf hinzuweisen, dass die aktuelle Rechtsprechung, insbesondere die des Bundesverwaltungsgerichts, zwar Besucherprognosen fordert, aber nicht festlegt, wie diese durchzuführen sind. Die Prognosegrundlagen müssen nachvollziehbar dargelegt werden.

1.

Aufgrund des besonderen Anlasses, der besonderen kalendarischen Konstellation (29.04.2018, also einen Tag vor Monatsende, an dem allgemein die Gehälter und Löhne gezahlt werden) und der damit zu erwartenden deutlich stärkeren Anziehungskraft und Wirkung auf Besucher, vor allem solche von außerhalb der Stadt, ist nach den Erfahrungen der Vorjahre mit 15 – 24 Tsd. Besuchern/Passanten zu rechnen. Diese Zahlen stammen aus Erhebungen des Alleecenters, jeweils durchgeführt in den Vorjahren. Die reine Zählung der Besucher des Alleecenters wurde dadurch relativiert, dass nicht alle Besucher nicht nur im Center, sondern auch außerhalb des Centers auf der Alleestraße unterwegs waren, und umgekehrt. Befragungen zum Grund des Besuches auf der Alleestraße meinerseits, von Mitgliedern des Vereins Marketing Innenstadt e. V. und anderen im letzten Jahr hat ergeben, dass ca. 80-90% der Besucher als Grund ihres Besuches auf der Alleestraße „Die Veranstaltung der Marktschreier“ angaben.

2.

Dem gegenüber steht eine Gesamtbesucherzahl von o. g. max 24 Tsd. Besuchern, insoweit ist die Zahl der Besucher zum Zwecke des Einkaufens deutlich untergeordnet zur Zahl der Besucher der Veranstaltung.

Da die Besucherzahlen im stationären Handel rückläufig sind, ist für den beantragten Sonntag keinesfalls von höheren Zahlen auszugehen.

Die gesetzliche Forderung, wonach für die Zulässigkeit von Sonntagsöffnungen die entsprechende Anlassveranstaltung ohne die Sonntagsöffnung mehr Besucher anziehen muss, als der alleinige verkaufsoffene Sonntag, ist insoweit vorliegend erfüllt.

Burkhard Mast-Weisz
stellv. Vorsitzender

Ralf Wieber
Vorsitzender

Bernward Köhren
stellv. Vorsitzender

IBAN: DE53 3405 0000 0000 0950 00 BIC: WELADEDXXX
Mail info@marketingrat-innenstadt.de Internet: marketingrat-innenstadt.de
Steuernummer 126/5940/001 Tel. 02191 69 222 22



Der verkaufsoffene Sonntag anlässlich des Treffens der Gilde der Marktschreier ist ein wichtiges Element zum Erhalt der Multifunktionalität und der Steigerung der Erlebnis- und Aufenthaltsqualität in der Remscheider Innenstadt.

Mit freundlichen Grüßen

Ralf Wieber

Burkhard Mast-Weisz
stellv. Vorsitzender

Ralf Wieber
Vorsitzender

Bernward Köhren
stellv. Vorsitzender

IBAN: DE53 3405 0000 0000 0950 00 BIC: WELADEDXXX
Mail info@marketingrat-innenstadt.de Internet: marketingrat-innenstadt.de
Steuernummer 126/5940/001 Tel. 02191 69 222 22