

## Weiterbildung

Einige Beispiele:

**Fachwirt-/in für Messe-, Tagungs- und Kongresswirtschaft**

**Staatl. gepr. Fachwirt-/in f. Messe-, Tagungs- und Kongresswirtschaft**

**Fachkaufmann/-frau für Marketing**

**Staatl. gepr. Betriebswirt/-in Werbung/ Marketing**

### WICHTIG!

**Mit erfolgreichem Erstbestehen der Abschlussprüfung wird eine Abschlussprämie von 400 € gezahlt!**

## Noch Fragen?

Für Fragen steht das Team der Aus- und Fortbildung gerne zur Verfügung.

Lars Fischer (Ausbildungsleiter)  
☎ 0 21 91 / 16- 22 80  
Mail: Lars.Fischeer@remscheid.de

Birgitt Köser-Bergmann  
☎ 0 21 91 / 16- 22 43  
Mail: Birgitt.Koeser-Bergmann@remscheid.de

Auch ein Kurzpraktikum zum Kennenlernen des Ausbildungsberufes ist grundsätzlich möglich.

Bitte bewerben Sie sich **nur noch** online unter:

[www.remscheid.de/ausbildung](http://www.remscheid.de/ausbildung)

Einstellungstermin ist jeweils der 01.08. oder 15.08. bzw. 01.09. eines jeden Jahres.

Weitere Informationen rund um die Ausbildung bei der Stadt Remscheid gibt es ebenfalls unter [www.remscheid.de/ausbildung](http://www.remscheid.de/ausbildung)



**Informationen zu  
Ausbildungsberufen**

**Veranstaltungs-  
kauffrau/-mann**

# Veranstaltungs- kauffrau/-mann

## Ein abwechslungsreicher Beruf mit viel Verantwortung

Von der Motorshow über die essKULTour, den KinderCircus Casselly bis zum Röntgenlauf: Veranstaltungskaufleute bei der Stadt Remscheid konzipieren, planen und organisieren verschiedenste Veranstaltungen. Sie führen diese unter Beachtung der rechtlichen, technischen, finanziellen und ökologischen Vorgaben durch und bereiten sie nach. Außerdem sind Veranstaltungskaufleute an der Kosten- und Erlösplanung beteiligt und beraten und betreuen die Kunden.

Im Rahmen der Vermarktung von Veranstaltungen beobachten sie das aktuelle Marktgeschehen und erarbeiten Marketing- und Werbekonzepte. Von der Pressebesprechungen zur Werbeagentur und wieder zurück ins Büro. Manchmal kann es in diesem Beruf sehr hektisch werden, ja auch das Wochenende kann schon mal wegfallen.

Neben Freude im Umgang mit anderen Menschen sind Flexibilität, Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit Bereitschaft, sich mit Vc beschäftigen, wichtige Vo für diesen Beruf.



## Ausbildungsziel

Ziel der Ausbildung ist die Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten auf folgenden Gebieten:

- Teamarbeit und Kooperation
- Kundenorientierte Kommunikation
- Marketing und Verkauf
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Vermarktung von Veranstaltungen
- Methoden des Projektmanagements
- Planung von Veranstaltungen
- Organisation von Veranstaltungen
- Veranstaltungstechnik
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Controlling
- Anwendung von Fremdsprachen
- Durchführung von Veranstaltungen

## Schulische Voraussetzungen

Mindestens Fachhochschulreife (schulischer Teil)

## Die Ausbildungsvergütung

1. Ausbildungsjahr: 1.018,26 €
2. Ausbildungsjahr: 1.068,20 €
3. Ausbildungsjahr: 1.114,02 €

(Bruttobezüge – Stand 01.03.19)

## Die Ausbildungsdauer

**In der Regel 3 Jahre. Je nach Schulbildung und Ausbildungsleistungen kann die Ausbildungsdauer um ½ bis 1 Jahr verkürzt werden.**

## Der Ausbildungsgang

### praktische Ausbildung

Die praktische Ausbildung erfolgt in den Bereichen Stadtmarketing, Sport und Freizeit, Kinder- und Jugendförderung sowie im Teo Otto Theater. Außerdem sind verschiedene Kurzpraktika (z.B. Presse, Rundfunk, Werbeagentur, Veranstaltungstechnik) vorgesehen.

### theoretische Ausbildung

Die theoretische Ausbildung erfolgt beim Berufskolleg Bachstraße in Düsseldorf.