

## Arbeitsprogramm 2013 der Bergischen Entwicklungsagentur GmbH

<b>Aufgabenfeld</b>	<b>Arbeitsprogramm</b>
Regionalmanagement	<ul style="list-style-type: none"><li>• Geschäftsführung der interkommunalen Arbeitskreise Wirtschaft, Stadtentwicklung und Tourismus</li><li>• Moderation und inhaltliche Begleitung des Prozesses zur Neuaufstellung des Regionalplans</li><li>• Geschäftsführung des Bergischen Fachkräftebündnis als Netzwerk arbeitsmarktpolitischer Akteure</li><li>• Partner in der Bergischen Transferrunde und dem Arbeitskreis Wirtschaft-Wissenschaft an der Bergischen Universität</li><li>• Partner im Arbeitskreis Industriekultur</li><li>• Geschäftsführung des Netzwerks Ehrenamt als Gastgeber</li><li>• Projektpartner hundertprozentig.ERNEUERBAR und Begleitung des Arbeitskreises Erneuerbare Energien/Klimaanpassung</li><li>• Geschäftsführung des Bergisches Land Tourismus Marketing e. V.</li></ul>
Regionale Strukturförderung - Clusterprojekte	<ul style="list-style-type: none"><li>• Projekt Surface.net als Unterstützung für die Unternehmen aus dem Bereich der Oberflächentechnik</li><li>• Kooperationsprojekt RessourcenKooperation mit dem Wuppertal-Institut (Durchführung von Dialogforen)</li><li>• Umsetzung des fördergestützten Kommunikationskonzeptes Wirtschaft-Wissenschaft in Kooperation mit der Bergischen Universität</li><li>• Umsetzung des Projektantrags „Bergische Fachkräfteagentur“ von Arbeitsagentur und Jobcentern (Aufbau und Projektleitung, Projektinitiierungen)</li><li>• Aufbau und Koordinierung eines Maschinenbau-Netzwerks Bergisch Land</li><li>• Mitfinanzierung und Begleitung der Bergischen Gesellschaft für Ressourceneffizienz und des Regionalbüros Bergisches Städtedreieck der Effizienzagentur NRW</li></ul>

<p>Regionale Strukturförderung - Konzepte und Anträge</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erarbeitung eines regionalen Förderkonzepts im Rahmen der Umsetzung der neuen Ziel 2-Förderperiode</li> <li>• Inhaltliche Begleitung und Unterstützung des Ziel 2-Antrags für das zdi-Zentrum BeST</li> <li>• Inhaltliche Begleitung und Unterstützung der Erlangung des Status als Gesundheitsregion</li> <li>• Koordinierung und inhaltliche Unterstützung des Ziel 2-Antrags im Rahmen des Landesaufrufs zur Förderung der Kraft-Wärme-Kopplung</li> <li>• Unterstützung der Initiative hundertprozentig.ERNEUERBAR</li> <li>• Konzept zur Aktivierung bürgerschaftlichen Engagements zugunsten regional bedeutsamer Projekte</li> <li>• Abschluss der regionalen Klimaschutzteilkonzepte „Erneuerbare Energien“ / „Klimaanpassung“</li> <li>• Moderation und inhaltliche Unterstützung einer Beteiligung am neuen Bundesprogramm „Klimaschutzteilkonzepte für Industrie- und Gewerbeparks“</li> <li>• Beteiligung am neuen Bundesprogramm „Regionaler Klimaschutzmanager Erneuerbare Energien“</li> <li>• Information der Unternehmen über Fördermittelaufträge durch persönliche Ansprache, Veranstaltungen, Pressearbeit, Veröffentlichungen sowie Mailing- und Briefaktionen</li> </ul>
<p>Regionalmarketing - Instrumente und Konzepte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsetzung des Ziel 2-Projekts Ehrenamt als Gastgeber (Marketing, Messeauftritte, Veranstaltungen)</li> <li>• Umsetzung des Ziel-2-Projekts Marketing Bergischer Trassenverbund</li> <li>• Umsetzung des Ziel-2-Projekts Marketing Schloss Burg</li> <li>• Freischaltung eines neuen Internetauftritts der Unternehmerregion als Ersatz für kompetenzhoch3</li> <li>• Aufbau eines bergischen Kompetenzatlas</li> <li>• Freischaltung des touristischen Internetauftritts Die Bergischen Drei</li> <li>• Bewerbung der Region als Filmstandort und Erstansprechpartner für Filmteams</li> <li>• Erarbeitung einer Übersichtskarte für die Panorama-Radwege</li> <li>• Mitwirkung an den Kompetenznetzwerken des Landesverbandes Tourismus NRW (Business, Stadt und Event, Marktforschung, Genuss)</li> </ul>

<p>Regionalmarketing - Messeauftritte und Veranstaltungen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation der Messeauftritte Expo Real, Mittelstandsmesse WIN sowie Gemeinschaftsstände des Maschinenbaunetzwerks Bergisch Land</li> <li>• Organisation und Durchführung von Netzwerkveranstaltungen hundertprozentig.ERNEUERBAR</li> <li>• Unterstützung des Bergischen Bildungs- und Innovationskongresses und des Jobkongresses</li> <li>• Organisation und Durchführung von Messeauftritten auf den Tourismusbörsen ITB, Reisemesse Essen, Tour Natur Düsseldorf u. a.</li> </ul>
<p>Regional bedeutsame Projekte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weiterführung des Qualifizierungsverfahrens für das Galileum Solingen als Grundlage für die Akquisition von Fördermitteln</li> <li>• Weiterführung eines Qualifizierungsverfahrens für den Bahnhof Mirke als Grundlage für die Akquisition von Fördermitteln</li> <li>• Vorbereitung und Durchführung einer Geberkonferenz zur Akquisition von Fördermitteln für die Sanierung von Schloss Burg</li> <li>• Begleitung und Umsetzung des überregionalen Ziel 2-Projektes „Bergischer Weg“</li> <li>• Unterstützung der Vereine WupperSchiene und Wuppertrail bei dem Abruf und dem Einsatz der vom Land zugesagten Fördermittel</li> </ul>
<p>Interessenvertretung und überregionale Zusammenarbeit</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begleitung der IHK-Initiative „Metropolregion Rheinland“</li> <li>• Mitwirkung in den Regionalmanagements-Arbeitskreisen im Wirtschaftsministerium NRW</li> <li>• Lobbyarbeit im Rahmen der Konzeption für die neue Ziel 2-Förderperiode</li> <li>• Mitwirkung in den Gremien des Tourismus NRW</li> <li>• Regelmäßiger Austausch mit den Akteuren des Köln/Bonn e.V.</li> <li>• Federführung im überregionalen Arbeitskreis Bergischer Trassenverbund/Panorama-Radwege</li> </ul>