

Aufgabenwahrnehmung

Gewerbeflächen	kommunal	regional
Entwicklung	<ul style="list-style-type: none">- Flächenausweisung- lokale Priorisierung- Flächenherrichtung- lokales Flächenkataster- unternehmensbezogene Förderanträge	<ul style="list-style-type: none">- Konzeptentwicklung- regionale Priorisierung- regionales Flächenkataster- Akquisition von Fördermittel
Vermarktung	<ul style="list-style-type: none">- lokales Marketing- Ansiedlungsberatung- Bauberatung- Verkaufsabwicklung	<ul style="list-style-type: none">- regionales Marketing- regionale Messebeteiligung

Aufgabenwahrnehmung

Wirtschaftsförderung	kommunal	regional
Bestandspflege von Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensberatung - Investorenberatung - wirtschaftsfreundliches Klima - einzelbetriebliche Fördermittelberatung - GRW-Beratung Unternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> - Fördermittelberatung (Infrastruktur) - GRW-Beratung Infrastrukturprojekte
Strukturpolitik	<ul style="list-style-type: none"> - Gründungs-/ Technologieförderung - Umsetzung / Konkretisierung REK 	<ul style="list-style-type: none"> - Zusammenarbeit Wirtschaft - Wissenschaft - Fördermittelakquise und -beantragung - überregionale Kooperation (z.B. Fachaustausch) - Clusterprojekte (z.B. Automotive, surface.net) - wirtschaftsnahe Institutionen (z.B. BZI, FGW, Bergisches Institut)

Aufgabenwahrnehmung

Planung	kommunal	regional
Flächennutzung	<ul style="list-style-type: none">- Flächennutzungspläne- Bebauungspläne	<ul style="list-style-type: none">- beim Regionalverband- regionale Abstimmung des Regionalplans- mittelfristig Regionalplanentwicklung
Stadtentwicklung	<ul style="list-style-type: none">- Stadtentwicklungskonzepte- kommunale Stellungnahmen zu Regional- und Landesplanung- Stadtteil- und Quartiersentwicklung- kommunale Fachplanungen (z.B. Einzelhandel, Gewerbe)	<ul style="list-style-type: none">- regionales Standortkonzept- regionale Stellungnahmen zu Regional- und Landesplanung- regionale Fachplanungskonzepte (z.B. Einzelhandel, Gewerbe)

Aufgabenwahrnehmung

Marketing	kommunal	regional
Stadtmarketing	<ul style="list-style-type: none">- Markenführung Stadt- Veranstaltungen- Stadtinformationen/Bürgerberatung- Kulturmarketing- Medien (z.B. Printprodukte, Internet)- kommunale Standortinformationen- wirtschaftsfreundliches Image	
Regionalmarketing		<ul style="list-style-type: none">- regionale Standortinformationen- wirtschaftsfreundliches Image der Region- Markenführung Region- überregionale Kooperationen (z.B. Germany at its Best)- Medien (z.B. Printprodukte)- Fördermittelakquise, -beantragung- Messeauftritte (z.B. ExpoReal)

Aufgabenwahrnehmung

Tourismus	kommunal	regional
Destinationsmarketing	<ul style="list-style-type: none">- Informationsmaterial Stadt (spezifische Tourismusangebote, z. B. Reiseangebote / Reisepakete, Info-Broschüren für Kaiserwagen u. Stadtrundfahrt sowie Entwicklung eigener Souvenirs)	<ul style="list-style-type: none">- Messeauftritte (z.B. ITB, Utrecht, TourNatur, NRW-Tag)- Informationsmaterial Destination (z.B. Gastgeberverzeichnis, regionale Themenkarten)- Internetauftritt- Markenführung Destination- Unterstützung Leistungsträger (z.B. BLTM, Bergischer Ring)- Fördermittelakquise- überregionale Kooperation (z.B. Naturarena, Tourismus.NRW)

Aufgabenwahrnehmung

Tourismus	kommunal	regional
<p>Infrastruktur</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trassenteilstücke - Fördermittelbeantragung kommunale Projekte - Museen 	<ul style="list-style-type: none"> - Bergischer Trassenverbund, Panorama-Radwegeverbund - regionale Wanderwege - Fördermittelbeantragung regionale Projekte, Fördermittelakquise - Schloss Burg
<p>Gästebetreuung</p>	<ul style="list-style-type: none"> - lokale Tourist-Informationen - Pauschalangebote lokal - Souvenirverkauf - Veranstaltungen - Stadtführungen 	<ul style="list-style-type: none"> - Pauschalangebote regional - regionale Führungen
<p>Fachkräftegewinnung</p>		